Archetype

Η Kerzner International συνεχίζει τη στρατηγική της ανάπτυξη, με την κατασκευή τού νέου One&Only Resort στην Αθήνα

Archetype team - 23/06/2021

Το υπερπολυτελές χαρτοφυλάκιο της Kerzner International επεκτείνεται στην Ελλάδα και την Αθηναϊκή Ριβιέρα, με το One&Only Aesthesis

Η Kerzner International Holdings Limited («Kerzner»), ιδιοκτήτρια των εμπορικών σημάτων των υπερπολυτελών One&Only Resorts και των εμβληματικών Atlantis Resort & Residences παγκοσμίως, υπέγραψε σύμβαση διαχείρισης τουριστικού θερέτρου με την Grivalia Hospitality S.A. για το One&Only Aesthesis, που πρόκειται να κατασκευαστεί στην Αθήνα. Η έκταση των 210 στρεμμάτων όπου θα

πραγματοποιηθεί η ανάπτυξη, με μέτωπο στη θάλασσα, αποτελεί τμήμα ευρύτερης έκτασης η οποία περιλαμβάνει επίσης προστατευόμενη δασική περιοχή 60 στρεμμάτων και ανταποκρίνεται στη ζήτηση για πρόσθετες εμπειρίες One&Only στην Ευρώπη, μετά τα πρόσφατα εγκαίνια του One&Only Portonovi στο Μαυροβούνιο και την αναγγελθείσα ανάπτυξη του One&Only Kea Island στην Ελλάδα, επιταχύνοντας τη στρατηγική ανάπτυξη του χαρτοφυλακίου τής One&Only. Κρυμμένη σε ένα θρυλικό καταφύγιο του παραλιακού μετώπου της Γλυφάδας με τις θεαματικές εναλλαγές τοπίου, θα "επιστρέψει" την αίγλη σε αυτή τη μυθική τοποθεσία, μέσα από την υπερπολυτελή εμπειρία που θα προσφέρει το One&Only Aesthesis.

«Στην Kerzner International είμαστε ιδιαίτερα ενθουσιασμένοι για την ένταξη της Αθήνας στο ευρωπαϊκό μας αποτύπωμα. Αυτή η επίλεκτη παραθαλάσσια τοποθεσία, λίγο έξω από το κέντρο της πόλης, είναι εξαιρετική: ο τέλειος προορισμός για να ξεκινήσει ή να ολοκληρώσει κανείς οποιαδήποτε ελληνική περιπέτεια, μέσα από την υπερπολυτελή εμπειρία τής One&Only. Θα αναβιώσουμε τη χρυσή εποχή της Αθήνας, μια γιορτή μέσα από τη ζωή και την ενέργεια, που αντιπροσωπεύει πιστά την υπόσχεση της επωνυμίας μας. Υλοποιούμε την αναπτυξιακή στρατηγική μας και την εξέλιξη της επωνυμίας One&Only παγκοσμίως, και είμαστε ενθουσιασμένοι που θα προσθέσουμε άλλη μία εμπειρία One&Only στην Ελλάδα», σχολίασε ο Philippe Zuber, Διευθύνων Σύμβουλος της Kerzner International. «Οι συνεργάτες μας στην Grivalia είναι ηγέτες του ελληνικού real estate, και έχουν δεσμευθεί να τιμήσουν την τοποθεσία και να δημιουργήσουν μια μοναδική παρακαταθήκη για το μέλλον».

Μια διαλεκτική σύνθεση του αρχαίου μύθου και της σύγχρονης απόλαυσης, το One&Only Aesthesis βρίσκεται στο σταυροδρόμι της ιστορίας και του πολιτισμού της Ελλάδας –από την Ακρόπολη και τον Παρθενώνα μέχρι την πλατεία Συντάγματος, το ακρωτήριο του Σουνίου και τη λαμπερή Αθηναϊκή Ριβιέρα, με κορυφαίο το προνομιακό παραλιακό μέτωπο της Γλυφάδας. Το τουριστικό θέρετρο απέχει μόλις λίγα λεπτά από τη μητρόπολη, και περιβάλλεται από το απέραντο μπλε του ουρανού και της θάλασσας και τα νησιά που λαμπυρίζουν διάστικτα στον ορίζοντα. Αληθινός παράδεισος που ενσωματώνει την ελληνική κληρονομιά και την αυθεντική αθηναϊκή γοητεία, το θέρετρο θα είναι το τέλειο καταφύγιο, αποτίοντας φόρο τιμής στην κοσμοπολίτικη κομψότητα των δεκαετιών του '60 και του '70.

Πιστό στην υπόσχεση της One&Only, το θέρετρο θα τιμά τη θρυλική Αθηναϊκή Ριβιέρα προσφέροντας ταυτόχρονα έναν εκπληκτικό και διαισθητικό σχεδιασμό. Σε μια παιχνιδιάρικη επιστροφή στη φύση, το θέρετρο είναι εμπνευσμένο από τα γαλανά νερά και το φυσικό περιβάλλον, εκφράζοντας τη σύγχρονη ελληνική κομψότητα, αλλά και αναδεικνύοντας ισχυρά στοιχεία που κυριαρχούν στην ελληνική μυθολογία, όπως η φωτιά και το νερό, φτιαγμένα με υλικά όπως η φυσική πέτρα και το ξύλο. Το θέρετρο θα γίνει ένα καταφύγιο ανεξάρτητου πνεύματος, όπου η θάλασσα συναντά τη στεριά, παρέχοντας τη γοητεία της περιπέτειας και αναζωπυρώνοντας τη γοητεία των χρόνων που πέρασαν με επιλεκτικά διαλεγμένες εμπειρίες. Όπως συμβαίνει με όλα τα τουριστικά ακίνητα υπό το σήμα One&Only, το θέρετρο θα προσφέρει καινοτόμες εμπειρίες για οικογένειες με παιδιά, διατηρώντας παράλληλα υψηλό επίπεδο ιδιωτικότητας και για τους ενήλικες.

«Η Grivalia Hospitality είναι ενθουσιασμένη που αναβιώνει ένα τοπόσημο κατά μήκος της Αθηναϊκής Ριβιέρας και ενώνει τις δυνάμεις της με την Kerzner International, έναν διακεκριμένο παγκόσμιο ηγέτη στην υπερπολυτελή φιλοξενία, μέσω του σήματος One&Only. Το One&Only Aesthesis θα λειτουργεί σε ένα από τα πιο εμβληματικά και κοσμοπολίτικα παραλιακά αξιοθέατα της Αθήνας, που είχε αρχικά σχεδιαστεί από διακεκριμένους Έλληνες αρχιτέκτονες. Από την ανάπτυξή τους στα μέσα της δεκαετίας του 1950, οι καμπάνες, οι χώροι διασκέδασης και η παραλία φιλοξένησαν την αφρόκρεμα του τοπικού και διεθνούς τζετ-σετ. Με την ολοκλήρωσή του, αυτό το σύγχρονο υβριδικό τουριστικό θέρετρο πόλης θα αποτελέσει έναν μοναδικό προορισμό υψηλής ποιότητας στη Μεσόγειο, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους», σχολίασε ο Γιώργος Χρυσικός, ιδρυτής και Πρόεδρος του Δ.Σ. της Grivalia Hospitality.

Κέντρο ζωής και ενέργειας, κάθε One&Only θέτει την ψυχαγωγία στο επίκεντρο. Το θέρετρο θα γίνει γαστρονομικός προορισμός, στον οποίο κάθε εμπειρία θα καθορίζεται από ξεχωριστή ενέργεια, σχεδιασμό και γεύση, που θα ζωντανεύουν την Ελλάδα μέσα από όλες τις αισθήσεις. Σε πολύ κοντινή απόσταση από την παραλία, το θέρετρο θα προσφέρει ένα εμβληματικό και ταυτόχρονα νοσταλγικό beach club, προσφέροντας μια εξαιρετικά πολυτελή και κομψή τοποθεσία η οποία θα λειτουργεί από την ανατολή έως το ηλιοβασίλεμα, τόσο για τους επισκέπτες του ξενοδοχείου όσο και για τους κατοίκους της ευρύτερης περιοχής.

Όπως όλα τα ακίνητα του χαρτοφυλακίου One&Only, το One&Only Aesthesis θα δίνει έμφαση στην ιδιωτικότητα, ως το απόλυτο καταφύγιο, με την πλειοψηφία των καταλυμάτων να είναι απομονωμένες βίλες με ιδιωτικές πισίνες, ιδανικές για ζευγάρια ή οικογένειες. Θα παρουσιαστεί επίσης η Villa One, που θα αποτελεί την κορωνίδα της ιδιωτικότητας και της αποκλειστικότητας, η οποία θα γίνει σίγουρα ο πιο περιζήτητος προορισμός της Αθήνας.

Μετά από τη σύναψη αποκλειστικής παγκόσμιας συνεργασίας με την Chenot, κορυφαία εταιρεία στον τομέα της υγείας και ευεξίας, το τουριστικό θέρετρο θα φιλοξενήσει το Chenot Spa, με εξατομικευμένα προγράμματα και πρωτοποριακές θεραπείες, επιστημονικά σχεδιασμένες για να ενισχύουν την ευεξία και την υγεία των επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Θέτοντας νέα πρότυπα για την ευεξία στο πλαίσιο της λειτουργίας των πολυτελών τουριστικών θερέτρων, η συνεργασία αυτή θα επιτρέψει την παροχή υπερσύγχρονων, επιστημονικά τεκμηριωμένων θεραπειών, μαζί με το εξαιρετικό επίπεδο πολυτέλειας και εξυπηρέτησης για το οποίο φημίζεται η One&Only. Ένα πρωτοποριακό γυμναστήριο, το οποίο θα διαθέτει τόσο εσωτερικούς όσο και υπαίθριους χώρους, θα αποτελέσει επίσης μέρος του συνολικού ευ ζην.

Το One&Only δημιουργήθηκε αποκλειστικά για την αγορά υπερπολυτελείας, και σχεδιάστηκε ως σήμα κατατεθέν της απτής πολυτέλειας. Με τη συνεχή εξέλιξη του χαρτοφυλακίου One&Only, το νέο αυτό θέρετρο θα συμπληρώσει την υπάρχουσα βραβευμένη συλλογή θερέτρων, που βρίσκονται σε μερικές από τις πιο όμορφες τοποθεσίες στον κόσμο. Ως μια έντονη γιορτή της ζωής –με λαμπερό στιλ, αλλά υπέροχα χαλαρή από τη φύση της–, τα One&Only προσφέρουν στους επισκέπτες ξεχωριστό στιλ και μια ιδιαίτερη προσωπικότητα που έχει τις ρίζες της στην τοπική κουλτούρα, τη γνήσια φιλοξενία και την απαράμιλλη ζωτική ενέργεια. Διαθέτοντας από φυσικά τοπία που εμπνέουν δέος μέχρι υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις για άθληση, ευεξία, τέχνη, γαστρονομία και πολλά άλλα, το One&Only Aesthesis θα αναδείξει περαιτέρω την εμβληματική αυτή Ριβιέρα και θα επαναφέρει την αίγλη και το στιλ, όντας ο απόλυτος προορισμός.

Η **Kerzner International Holdings Limited**, μέσω των θυγατρικών της, είναι κορυφαίος οργανισμός ανάπτυξης και διαχείρισης θερέτρων προορισμού, υπερπολυτελών ξενοδοχείων και κατοικιών, και καινοτόμων εμπειριών ψυχαγωγίας και τυχερών παιγνίων. Η Atlantis, ναυαρχίδα της Kerzner, περιλαμβάνει το Atlantis, The Palm στο Ντουμπάι, ένα θεματικό θέρετρο 1.500 δωματίων με θέμα το νερό και θέα την Αραβική Θάλασσα και την ηπειρωτική χώρα, και το Atlantis, Sanya Hainan στην Κίνα, ενώ υπό ανάπτυξη βρίσκονται το Atlantis, The Royal Resort & Residences στο Ντουμπάι, και το Atlantis Ko Olina στη Χαβάη των ΗΠΑ. Με την επωνυμία One&Only, η Kerzner διαχειρίζεται μερικά από τα κορυφαία θέρετρα υπερπολυτελείας παγκοσμίως, που βρίσκονται στο Μεξικό, τον Μαυρίκιο, τις Μαλδίβες, τη Νότια Αφρική, το Ντουμπάι, τη Ρουάντα, τη Μαλαισία, το Μαυροβούνιο και την Αυστραλία. Η Kerzner επίσης λειτουργεί το Mazagan Beach & Golf Resort, έναν προορισμό 500 δωματίων, γκολφ και θέρετρο καζίνο στο Μαρόκο. Η Kerzner παρουσίασε πρόσφατα το SIRO, έναν «ολικό» (immersive) προορισμό τρόπου ζωής, συνδυάζοντας τα όρια μεταξύ φιλοξενίας, φυσικής κατάστασης και ευεξίας μέσα από μια νέα προοπτική και ενεργοποιώντας εμπειρίες, με πρώτο τέτοιο θέρετρο που έχει προγραμματιστεί, να είναι το Boka Place στο Μαυροβούνιο.

Σχετικά με την One&Only

Δημιουργημένη αποκλειστικά για την αγορά υπερπολυτελείας, η One&Only έχει σχεδιαστεί ως σήμα κατατεθέν της πολυτέλειας. Σε μερικές από τις πιο όμορφες τοποθεσίες του κόσμου, κάθε βραβευμένο θέρετρο προσφέρει στους επισκέπτες ξεχωριστό στιλ και μια ιδιαίτερη προσωπικότητα, που έχει τις ρίζες της στην τοπική κουλτούρα, τη γνήσια φιλοξενία και την απαράμιλλη ζωτική ενέργεια. Το αποκλειστικό χαρτοφυλάκιο περιλαμβάνει το One&Only Reethi Rah στις Μαλδίβες, το One&Only Le Saint Géran στον Μαυρίκιο, το One&Only Royal Mirage και το One&Only The Palm στο Ντουμπάι, το One&Only Palmilla και το One&Only Mandarina στο Μεξικό, το One&Only Cape Town στη Νότια Αφρική, το Emirates One&Only Wolgan Valley στα Γαλάζια Όρη της Αυστραλίας, το One&Only Desaru Coast στη Μαλαισία, το One&Only Nyungwe House και το One&Only Gorilla's Nest στη Ρουάντα και το One&Only Portonovi στο Μαυροβούνιο, του οποίου τα εγκαίνια έγιναν πρόσφατα. Επιπλέον θέρετρα υπό ανάπτυξη περιλαμβάνουν το One&Only Kéa στην Ελλάδα και το One&Only One Za’abel στο Ντουμπάι, καθώς και One&Only Private Homes σε όλο τον κόσμο.

Σχετικά με την Grivalia Hospitality S.A.

Η Grivalia Hospitality είναι μια δυναμική πλατφόρμα επενδύσεων σε ακίνητα, με στόχευση τα πολυτελή τουριστικά ακίνητα σε εξαιρετικούς και προβεβλημένους προορισμούς στην Ελλάδα. Το χαρτοφυλάκιο σχεδιάστηκε με όραμα να προσφέρει μια μοναδική εμπειρία στους επισκέπτες και αναπτύχθηκε με τις πλέον σύγχρονες προδιαγραφές βιωσιμότητας, αντλώντας έμπνευση από τον ελληνικό πολιτισμό. Στόχος της είναι να δημιουργήσει σημαντική αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, μέσω στοχευμένων επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού υψηλών προδιαγραφών, μέσω επενδύσεων που ενσωματώνουν επενδυτικές στρατηγικές υψηλής προστιθέμενης αξίας, αναπτυξιακές δυνατότητες και άριστες σχέσεις με διεθνείς ξενοδοχειακές αλυσίδες υψηλών προδιαγραφών.